

3. OPIS PROGRAMA

3.1. Popis obveznih i izbornih predmeta s brojem sati aktivne nastave potrebnih za njihovu izvedbu i brojem ECTS-bodova i opis praktične nastave

3.1.1. Popis obveznih predmeta s brojem sati i ECTS-bodova

Obvezni predmeti su podijeljeni u dvije skupine: zajednički - svi smjerovi, i specifični koji se slušaju unutar odabranog smjera.

	Predmet	Sati P	Sati V	Sati S	Ukup.	ECTS
I. semestar						
OBVEZNI KOLEGIJI SVI SMJEROVI						
1	Prof. dr.sc. Miroslav Mastilica, prof. dr. sc. Velimir Srića, prof.dr.sc. Stjepan Orešković: Uvod u menadžment i upravljanje promjenama	8	2	6	16	2,0
2	Prof. dr. sc. Miroslav Mastilica: Ekonomika i financiranje zdravstva - Investiranje u zdravstvo	22	2	6	30	4,0
3	Prof. dr. sc. Stjepan Orešković: Zdravstveni sustavi i zdravstvena politika	22	2	6	30	4,0
4	Doc. dr. sc. Sanja Musić Milanović: Statističke i epidemiološke osnove upravljanja kvalitetom	8	2	6	16	2,0
5	Prof. dr. sc. Zdenko Sonicki: Zdravstveni informacijski sustavi kao potpora odlučivanju u zdravstvu	16	9	9	34	4,5
6	Prof. dr. sc. Ivan Lovrinović: Osnove financiranja i računovodstva za zdravstveno upravljanje	16	8	10	34	4,5
7	Doc. dr. sc. Ranko Stevanović: Odabrana poglavlja javnog zdravstva, politika i upravljanje zdravstvenim sustavima	12	2	8	22	2,5
8	Doc. dr. sc. Robert Likić: Farmaceutska politika i zdravstveno tržište	12	2	8	22	2,5
9	Prof. dr. sc. Ratko Matijević: Medicinska praksa zasnovana na dokazima - Upravljanje kvalitetom i akreditacija bolnica	8	2	6	16	2,0
10	Prof. dr. sc. Stjepan Orešković: Upravljanje zdravstvenim osiguranjem i zdravstvenim službama	8	2	6	16	2,0
	Ukupno	132	33	71	236	30,0
II. semestar						
OBVEZNI KOLEGIJI - SMJER POSLOVNI MENADŽMENT I MENADŽMENT FARMACEUTSKE INDUSTRIJE						
11	Prof.dr. sc. Stjepan Oresković: Poslovno komuniciranje i poslovni stil	10	35	5	50	5,0
12	Prof. dr. sc. Neven Henigsberg: Vodstvo i pregovaranje	20	10	20	50	5,0
13	Prof. dr. sc. Bojan Biočina: Upravljanje rizicima	12	10	12	34	3,0
14	Prof. dr. sc. Slavica Singer: Upravljanje resursima	15	10	10	35	3,0
15	Prof. dr. sc. Stjepan Orešković, dr. Csaba Dohoczky:	5	15	6	26	2,0

	Farmaceutska medicina - Lijekovi od istraživanja do korisnika					
	Ukupno	62	80	53	195	18,0
OBVEZNI KOLEGIJI - SMJER MENADŽMENT JAVNOZDRAVSTVENIH PROGRAMA						
16	Doc. dr. sc. Ivana Božičević: Globalno javno zdravstvo	22	14	16	52	6,0
17	Prof. dr. sc. Rudolf Gregurek, prof.dr.sc. Sanja Babić-Bosanac, prof. dr. sc. Veljko Đorđević: Upravljanje javnozdravstvenim programima - mentalno zdravlje /Promicanje zdravlja: pristupi i metode	20	10	15	45	4,0
18	Doc. dr. sc. Ranko Stevanović: Odabrani zdravstvenostatistički podaci o stanovništvu	20	12	18	50	4,0
19	Doc.dr. sc. Kristina Fišter, dr. sc. Marta Čivljak: Osnove pisanja znanstvenog rada i Cochrane Sistematski Pregled	10	15	20	45	4,0
	Ukupno	72	51	69	192	18,0

3.1.2. Popis izbornih predmeta

Studenti odabiru predmete koji se nalaze u tablici izbornih predmeta, kao i izborne predmete drugih poslijediplomskih specijalističkih i doktorskih studija (nalaze se u prilogu), ukupno do 60 ECTS bodova koliko nosi specijalistički studij.

Prof. Josko J. Silobrcic, M.D., M.P.H., M.S.	Investiranje u zdravlje i nove zdravstvene tehnologije	4	4	5	13	2,0
Prof. dr. sc. Milica Katić	Primarna zdravstvena zaštita i obiteljska medicina	4	4	5	13	2,0
dr. sc. Silvija Hunyadi Antičević	Hitna medicina i akutna služba: umijeće upravljanja	4	4	5	13	2,0
Prof. dr. sc. Sanja Babić- Bosanac	Bioetika i ljudska prava	4	4	5	13	2,0
Prof. dr. sc. Marina Ajduković	Stres menadžment	4	4	5	13	2,0
Prof. dr. sc. Selma Šogorić	Konflikt menadžment	4	4	5	13	2,0
Prof. dr. sc. Ratko Matijević	Zdravstvena komunikacija i komunikacija s medijima	4	4	5	13	2,0
Prof. dr. sc. Ratko Mađarević	Zdravstveni menadžment u uvjetima suvremenih tehnologija	4	4	5	13	2,0
Prof. dr. sc. Stjepan Orešković	Farmaceutska politika i upravljanje	4	4	5	13	2,0
Doc. dr. sc. Ivana Božičević	Epidemiologija i zdravstveni indikatori	4	4	5	13	2,0
Prof. dr. sc. Miro Mastilica	Osnove farmakoekonomike i procjene zdravstvenih tehnologija	4	4	5	13	2,0
Dr. sc. Tea Vukušić Rukavina	Odnosi s medijima i javnosti u zdravstvu	4	4	5	13	2,0
Dr. sc. Tea Vukušić Rukavina	Socijalni marketing	4	4	5	13	2,0